

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 1 月 15 日

No. 370



發行單位：駐南非代表處經濟組

校稿：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

| | |
|---------------------------|---|
| 南非儲備銀行有望將回購利率保持在歷史低位 | 4 |
| 南非 AMSA 重啟煉鋼廠供應市場 | 4 |
| 南非和莫桑比克邊境擁堵影響南非鉻礦出口 | 5 |
| 南非啤酒行業呼籲政府放寬禁酒令 | 5 |
| 需求停滯導致南非 12 月私營部門的經濟活動下降 | 5 |
| 南非將對公民海外資產進行徵稅 | 6 |
| 世界銀行預測南非 2021 年經濟將反彈 3.3% | 6 |
| 2020 年南非食品價格大幅度上升 | 7 |
| 南非財政面臨艱難 | 7 |

國內商情報導

| | |
|-------------------------------|----|
| PChome 建智慧型國際電商運籌園區 決戰物流倉儲致勝點 | 8 |
| 貿易局全方位打造國際行銷關鍵人才 | 8 |
| 數位輔導增能量 線上學習助轉型 | 10 |
| 遠距學習不間斷，貿易小尖兵遨遊新興市場 | 11 |

專題報導

| | |
|---------------------------|----|
| 非洲尚無法落實執行非洲自由貿易協定(AfCFTA) | 13 |
|---------------------------|----|

| | |
|------------------------------------|----|
| 貿易投資機會 | |
| Rise Lighting. | 15 |
| DEPO Auto Lamp. | 15 |
| Chosen Fat Co., Ltd. | 15 |
| Darem Product Manufacturing Ltd. | 15 |
| Astrospace Ltd. | 15 |
| Sintronic Technology Inc. | 15 |
| Ever Green Cosmetics Co.,Ltd. | 15 |
| 南非政府招標網站 | 15 |
| 台斐主要經濟指標 | |
| 南非經濟指標 | 16 |
| 台斐雙邊貿易指標 | 17 |
| 台斐雙邊商展檔期表 | |
| 臺北世貿大樓 2021 年 1 月至 2021 年 3 月商展檔期表 | 18 |
| 公告欄 | |
| 歡迎臺商刊登廣告 | 21 |

B 南非商情報導 Business Report

南非儲備銀行有望將回購利率保持在歷史低位

路透社調查發現，部分經濟學家認為，隨著新冠肺炎繼續打擊全球經濟，南非央行在 2021 年內將回購利率保持在 3.50%。路透社稱，與前幾年相比，去年的通脹率大幅下降，預計今年的平均通脹率將達到 3.8%，低於央行設定的 3-6% 舒適區間的中間值。貨幣政策委員會自去年 3 月份該國確診首例病毒病例以來，已經調降 275 個基點，隨後停止降息週期。其預測模型目前顯示，2021 年下半年將有兩次加息，每次加息 25 個基點。貨幣政策委員會強調，未來決策將取決於數據。這意味如果第二波疫情對經濟造成重大衝擊，南非可能會取消加息，並保持基準利率不變。路透社調查顯示，2021 年該國經濟預計將增長 3.5%，2022 年增長 2.0%。世界銀行預測，2021 年南非經濟增速為 3.3%，2022 年再次放緩至 1.7%。

經濟組 摘譯(1 月 14 日 Business Day)

南非 AMSA 重啟煉鋼廠供應市場

非洲最大鋼鐵廠南非 AMSA 日前宣布，由於國際鋼鐵供應嚴重不足，繼去(2020)年 12 月 20 日重啟 Newcastle 煉鋼廠後，決定再重新啟動 Vanderbijlpark 煉鋼廠，預期至本年第 2 季結束前將持續供應南非及鄰近國家市場。

AMSA 去年 7 月表示因全國封鎖管制導致國內鋼鐵市場需求不足，故決定關閉部分煉鋼廠調降產量，然因建築業在政府放寬全國封鎖管制後大量復工推升鋼鐵需求，鋼鐵零售銷售已大幅增加，該公司決定重啟原已停工之煉鋼廠。該公司表示南非已面臨第二波疫情，未來將要求員工嚴格遵守相關防疫措施下持續提升產量。

經濟組 摘譯(1 月 11 日 The Star)

南非和莫桑比克邊境擁堵影響南非鉻礦出口

東非和南部非洲道路運輸協會聯合會(Fesarta)指責南非政府延誤南非和莫桑比克間的 Lebombo 邊境哨所，造成大量卡車嚴重的交通擁堵，據悉卡車隊列現已延伸超過 25 公里。延誤的原因被歸咎於交通管理和南非一側的 Covid-19 檢測方式。該協會負責人表示，在 Lebombo 的擁堵正影響通過莫桑比克馬普多港的鉻礦出口，目前貨運公司運輸的貨物中，約 80% 是鉻礦產品。南非貨運代理協會 (SAAFF) 發表聲明呼籲政府在實施 Covid-19 協議時與協會更密切合作，以減輕對旅客、企業和經濟的破壞性影響，並重申他們最近提出的在政府機構和私營部門之間建立公私合作關係的要求。

經濟組 摘譯(1月8日 The Star)

南非啤酒行業呼籲政府放寬禁酒令

南非啤酒協會 (BASA) 近日發布緊急聲明，呼籲總統從 1 月 16 日起放寬禁酒令。協會指出為確保釀酒企業能渡過難關，放寬禁酒令是必須的。此前兩次禁酒令已經對啤酒行業造成重大衝擊，預計導致 7,400 個就業機會損失，損失銷售額 142 億蘭特和 74 億稅收。協會注意到南非正面臨嚴峻疫情形勢，人民在抗擊疫情過程中面臨艱難局面，我們支持政府採取降低感染率的相關措施，但希望在抗擊疫情過程中確保人民經濟生計。南非精釀啤酒協會 (CBASA) 指出，政府第三次禁酒令對精釀啤酒行業是一次巨大打擊，相關會員已多次向協會闡述面臨的艱難境地，稱大部分企業已無力維持運營。

經濟組 摘譯(1月6日 News24)

需求停滯導致南非 12 月私營部門的經濟活動下降

調查顯示，由於需求停滯，採購和庫存再度下降，IHS Markit 採購經理人指數(PMI)從 11 月的 50.3 降至 12 月的 50.2，為三個月來的最低水平，但仍高於榮枯分界線 50。採購經理人指數的最大組成部分，新訂單指數顯示，銷售額基本沒有變化。產出也基本持平。報導稱，由於第二波疫情及其對全球供應鏈的影響，公司受到一系列原材料短缺的阻礙，

投入不足也影響公司 12 月的購買決定，並且購買活動自 8 月以來首次下降。IHS Markit 經濟學家表示，由於需求疲軟和原材料採購問題，南非企業在 12 月艱難實現增長，這意味著自 11 月以來總產量大體穩定。儘管 2020 年第四季度的 PMI 數據表明經濟低迷有所緩解，但需求指標表明，南非經濟要從疫情中復甦還有很長的路要走。

經濟組 摘譯(1 月 6 日 Businessday 網站)

南非將對公民海外資產進行徵稅

南非國家稅務局已同 87 個國家的相關機構達成協議，進行自動信息交換而最終獲取該國納稅人在海外的資產信息，目前一些納稅人已經收到通知需向南非申報海外資產信息，包括投資金額，投資性質和投資地點等。相關通知文件註明，接到通知的納稅人必須在 21 個工作日內對相關問題做出答覆，並解釋以前納稅表中未披露相關信息的原因，未來是否願意對相關資產申請納稅。若不及時答覆，將構成刑事犯罪。一些經濟學家稱南非的稅收負擔（稅收與 GDP 之比）是新興市場中比例最高，過去 10 年實施的繁重稅收措施使南非成為 2009 年至 2018 年間稅負變化最大的國家。同時對窮人徵稅會對窮人的消費將產生負面影響，對富人徵稅可能會導致富有階級人士的資金離開南非。由於抗疫形勢嚴峻，南非政府已多次表示南非稅收和支出已形成巨大差距。除此次準備對南非公民海外資產進行徵稅外，南非財政部表示，近期計劃在未來 4 個財政年度額外徵收 400 億斐幣的“團結稅”。

經濟組 摘譯(1 月 6 日 Businessstech)

世界銀行預測南非 2021 年經濟將反彈 3.3%

世界銀行發布 2021 年《全球經濟展望》報告，對未來一年世界經濟前景進行評估分析。該報告預測，全球和南非經濟將在 2021 年分別反彈 4% 和 3.3%。世界銀行估計南非 2020 年經濟將萎縮 7.8%，與南非財政部預估一致，南非儲備銀行則預估經濟將在 2020 年萎縮 8%，並於 2021 年反彈 3.5%。世界銀行指出，繼 2020 年萎縮 4.3% 之後，全球經濟增長改善很大程度上取決於全年疫苗在世界範圍內的推廣程度。另世

界銀行指出，早在疫情大流行之前南非經濟已經處於弱勢情況，亦為撒哈拉以南非洲地區遭受疫情衝擊最嚴重的國家，世界銀行預測該漠南地區 2020 年經濟將萎縮 3.7%。

經濟組 摘譯(1月5日 News24)

2020 年南非食品價格大幅度上升

彼得馬里茨堡經濟正義集團 (PEJDG) 的最新研究表明，2020 年全年南非食品價格整體漲幅達到 17%，遠遠高於當年 3.2% 的通貨膨脹率。2020 年 12 月，南非家庭為一藍子食品支付的月份總額為 4,002.42 斐幣，略低於 11 月數據，但相比於去年 12 月上漲近 520 斐幣。值得注意的是，主食價格的大幅上漲帶動了食品籃子成本的劇烈抬升，糖豆、大米、麵包、麵粉漲幅分別為 68%、67.2%、34.3%、32.9%。4000 斐幣的月份食品支出成本已經遠遠超出南非法定最低工資水平 (3,500 斐幣)，生活在貧困線 (約月收入 1,268 斐幣) 以下的 3,040 萬人口早已不堪重負。

經濟組 摘譯(1月5日商業科技網站)

南非財政面臨艱難

經濟學家指出，南非政府上調封禁等級至三級並再度實施禁酒令將導致稅收減少。Ramaphosa 總統表示，隨著南非確診人數突破 100 萬大關，政府決定上調封禁等級，並將於 1 月 15 日再度審查相關措施。此舉旨在限制人員流動，政府再度重申佩戴口罩的重要性。經濟學家表示，加嚴封禁將衝擊經濟和稅收。鑑於度假假期到來，提高封禁等級的時機非常不好，娛樂行業將面臨嚴格營運挑戰。政府應在頒布相關政策時更加謹慎，避免對經濟造成負面影響，預計 2020 年南非經濟將下滑 7% 至 13%，是 1930 年代大蕭條以來最大跌幅。封禁將打擊消費，聖誕消費佔家庭總消費的 40%，有三分之二的外國旅遊收入也在 11 月至 3 月期間，而加嚴封禁措施顯然不利於擴大消費，預計增貨物值稅等稅收收入將減少 150 億斐幣。2021 年南非政府將面臨更加艱難的一年，財政狀況將更加難以為繼。

經濟組 摘譯(1月4日 News24)

PChome 建智慧型國際電商運籌園區 決戰物流倉儲致勝點

投資業務處 2021/1/14

投資臺灣事務所本(14)日通過網路家庭國際資訊 1 家企業根留臺灣方案申請。目前「投資臺灣三大方案」已吸引 783 家企業約 1 兆 1,779 億元投資，創造 98,671 個本國就業機會。其中根留企業則有 98 家投資約 1,818 億元，帶來 1 萬 3,539 個就業機會。

PChome Online 網站創立於民國 85 年，並於 2 年後成立網路家庭國際資訊股份有限公司，歷經 20 多年發展，現已成為全臺最大電子商務集團，跨足網購平台、電商交易市集、網路金融、智慧物流和跨境網路服務等多元領域。PChome 網路家庭始終致力提供全方位電商服務，推動「Everyday Reliable」的美好顧客體驗，積極打造 One PChome 網路生態圈，不僅啟動超過 1,200 萬會員的帳號直通功能，使用任一服務帳號即可登入旗下 10 個服務外，也成功地以 P 幣打造會員忠誠獎勵回饋、拓展虛實整合。由於看好未來跨境電商發展商機，PChome 網路家庭於桃園龜山區的郵政物流園區物流中心，打造全臺 NO.1 智慧型國際電商運籌園區，以協助全臺中小企業數位轉型和帶動臺灣優質商品賣向海外，引領臺灣邁向全球新商務時代。

貿易局全方位打造國際行銷關鍵人才

國際貿易局 2021/1/11

經濟部國際貿易局為協助企業培訓拓展國際市場之貿易人才，委託外貿協會成立國際企業人才培訓中心辦理全方位訓練課程，包括國際企業經營班(以下稱國企班)、新南向人才培訓班、產業人才英語培訓班，以及多項線上及線下經貿及商用英文課程等，為企業提供培訓優秀人才提供多元選擇。

已開辦 33 年的國企班獲得業界良好口碑，共培養了近 6,000 名具備職場高移動力及即戰力的人才，畢業學員就業機會多，深受業界喜愛。109 年就業市場雖在疫情籠罩下，仍有近 500 家企業前來國企班徵才，包含華碩電腦、中貿國際、鴻海集團、微星科技等知名企業，共提供近 3,000 個職缺，平均每位畢業學員約有 10 個工作機會。

因應數位新科技不斷挑戰現有產業經營模式，數位人才的重要性不言可喻，因此 110 年國企班也特別規劃「一年期數位跨域專班」，導入最新 MarTech 行銷科技學程，搭配商用外語及商業技能課程，讓「數位力」、「商業力」及「外語力」一次到位，為企業培養能運用數位科技的國際商業人才。

另配合企業前進新南向市場需求，政府亦積極推動新南向人才培訓，除國企班規劃辦理兩年期越南、印尼及泰語組及一年期越語組外，在職訓練部分亦陸續開辦新南向人才儲備專班、專題班及短期東南亞語培訓課程，109 年總培訓人次逾 2,800 人次。

此外，為推動政府「雙語國家政策」及「產業發展策略」，110 年將針對「六大核心戰略產業」開辦「產業英語人才培訓班」，運用培訓中心多年經貿外語人才培訓經驗，搭配產業專業技術知識，提供產業英語培訓課程，幫助產業人才接軌國際。

面對疫情衝擊，線上學習逐漸成為充電進修的新模式，109 年開辦線上經貿及商英課程，業界反應良好，110 年將乘勝追擊，在線上經貿課程部份將聚焦在疫情後如何拓展業務；而在商英課程部份，將陸續推出商英簡報、電話技巧、商業書信及商務談判等主題，並且提供一對一線上指導，將服務觸角延伸到企業內訓服務。

110 年國企班招生已於 1 月初開始報名，本年除新增辦理一年期數位跨域專班，另將招收兩年期日語、越南語、印尼語及泰語組及一年期英語組、經貿實戰組及越南語組，總計培訓 254 個名額，分別於台北、新竹、台中及高雄培訓。相關資訊請參考培訓中心網

站(<https://www.iti.org.tw>)或洽國企班招生小組 03-5715182 分機 104 或 109。

數位輔導增能量 線上學習助轉型

國際貿易局 2021/1/11

為協助企業加強出口拓銷，經濟部國際貿易局推出數位貿易輔導方案，免費提供 22 項多元數位行銷輔導措施；另為提升企業數位貿易能力，特設立「數位貿易學苑」提供免費課程，培育數位人才。迄今已有超過 4,180 家廠商申請數位貿易輔導服務，超過 23,000 人次完成數位貿易學苑課程，成功協助業者創造疫情衝擊下之數位新契機。

受到 Covid-19 疫情影響，帶動零距離經濟興起，加快數位貿易跨境電商發展，為協助業者數位轉型，經濟部國際貿易委託外貿協會執行數位貿易輔導方案，免費提供等值 2 萬元之多元數位貿易輔導服務，業者可依自身需求自由選擇，內容包括行銷推廣、內容優化及擴大通路 3 大類，目前最受青睞之服務包括：「Martech 精準全球數位推廣」、「專業拍照服務」及「AI 產品影片製作服務」等；此外，針對營業額衰退達 15% 之出進口廠商進一步提供等值 6 萬元之免費客製化輔導服務，內容涵蓋創新數位行銷應用、全球數位行銷推廣、潛在買主開發、跨境電商助功等 4 大類，包括：「公司品牌形象微電影行銷」、「國際買主精準導流」、「數位行銷優化輔導」等，已協助廠商產出數位內容逾 35,800 項，吸引潛在買主逾 152 萬人次。

受惠廠商信偉機械工業表示，今年由於疫情影響，業績下滑頗多，還好有政府伸出援手，提供 AI 產品影片製作、到場拍攝專業商用照片服務，以及 Google 數位行銷基本功等課程，讓公司雖在停滯期，卻能學習到更多更廣的數位行銷知識，對未來的行銷規劃與資源配置有更深入的了解與方向。

此外，德瑞格公司專注於不織布設計研發與製造，主要產品包含防護衣、醫療產品等，外銷全球 40 多國。因疫情對於相關不織布產品需求提升，透過輔導方案的新聞稿曝光服務，成功讓公司及品牌獲得國際

媒體曝光；此外也透過輔導方案獲得數位平台的學習機會。該公司認為執行團隊的指導都很明確，也很熱心協助解決疑問，希望日後有機會再使用相關服務。

另為協助我商提升數位貿易能力，貿易局也特別打造了「數位貿易學苑」，課程涵蓋跨境電商、數位轉型、數位商務及數位行銷 4 大主題，採用實體、線上及操作體驗 3 大授課方式，豐富免費課程，是企業培育數位人才的最佳幫手。

參與廠商宜蘭食品工業股份有限公司等表示，講師講解仔細、補充素材多、內容精彩、非常實用、受益良多，另實體課程同步開放線上教學很棒，省去交通費用與時間，方便遠距離學習，參與成本降低很多！

數位貿易輔導方案現正受理申請中，數位貿易學苑也持續推出新課程，皆歡迎業者多加運用。各項輔導資源內容可至數位貿易輔導專網 (<https://digitalcommerce.taiwantrade.com/>) 查詢，亦可撥打免費客服專線 0800-506-088 由專人協助。

遠距學習不間斷，貿易小尖兵遨遊新興市場

國際貿易局 2021/1/5

為加強拓展新興市場及因應企業對貿易實務人才之需求，經濟部國際貿易局 110 年持續提供獎助金，鼓勵大專校院選送國際貿易相關科系(含商管學群)學生赴新興市場企業實習，以培養具實務經驗之貿易人才，為我國拓展新興市場之企業所用。

本計畫自 103 年推動至今，已選送 700 餘名學生赴海外實習，不僅協助學生拓展國際視野，也持續為我國貿易業注入人才泉源，推動產業前進。依據選送生畢業後就業流向調查結果顯示，高達 8 成以上的學生畢業後於國內從事國際貿易相關工作，超過 20 位學生於海外就業，例如有學生 108 年參與本計畫赴越南實習，目前已畢業在越南紡織業擔任主管職。

去(109)年受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，貿易局雖暫停選送學生出國實習，但為使學生持續學習國際貿易實務及瞭解新南向

市場發展現況，特別規劃「後疫情時代經貿趨勢」、「國際視野培養」、「東南亞職場」及「跨國企業參訪」等主題，於全國辦理 9 場「實習專業培訓課程與企業見習」活動，邀請業界專家及歷屆選送生分享東南亞市場實習經驗，共吸引 600 多名學生參與，激發他們對海外市場之興趣。此外，也積極拓展實習場域，透過一對一拜會提供諮詢，新增 16 家有意願參與本計畫之實習企業。

疫情加速了數位貿易的發展，也改變了全球貿易與商業模式，遠距視訊會議、線上展覽、行動辦公室等數位化活動模式將成為常態。由於國際疫情仍未見緩和，各國採取嚴格國境管制措施，本(110)年貿易局將以「遠距實習」方式辦理貿易小尖兵活動，實習內容含括跨國市場調查與分析、商機研究、海外業務開發聯繫、跨境電商實務操作、國際行銷企劃等，期運用豐富的實習內容，突破疫情及地理距離之限制，繼續培育拓展新南向市場之貿易人才。

專題報導 Special Report

非洲尚無法落實執行非洲自由貿易協定(AfCFTA)

非洲自由貿易區秘書長 Wamcele Mene 日前表示，雖然 AfCFTA 業於本年 1 月 1 日開始施行，但大部分非洲國家因欠缺完善基礎建設、海關尚欠缺處理快速通關能力，加上部分國家國內法尚未符合協定標準，例如衣索比亞仍然禁止外人投資金融業，預期大部分非洲國家需要較長時間才能確實履行非洲自由貿易區相關規定。Mene 秘書長也表示希望各國應於本年 7 月前完成關稅減讓及原產地規則談判，以順利推動非洲大陸區域內的自由貿易。

依據 AfCFTA 規定，各國應於未來 5 年至 10 年內移除 90% 貨品關稅，7% 敏感貨品將有更長期間完成關稅減讓，其餘 3% 貨品則可列入豁免清單。目前 54 個締約國中已有 41 個國家提出關稅減讓表。至於原產地規則談判，秘書處表示各締約國對 90% 條文已達成共識，盼於本年 7 月能完成其他 10% 條文談判。

依據非洲銀行統計顯示，2019 年非洲區域內出口量僅占總對外出口量之 14.4%，遠低於亞洲之 52% 及歐洲之 73%，Mene 秘書長盼未來關稅不再成為非洲國家政府主要財政收入工具，而是促進產業發展之工具。非洲自由貿易區總人口達 12 億人、產值約 2.6 兆美元，自由貿易協定將能改變非洲後殖民經濟結構，自出口原物料轉換為出口具附加價值之加工產品為主，以提升產業技術水準及創造更多工作機會。

另 Mene 秘書長表示刻正與非洲進出口銀行(Africambank)研議如何建立泛非洲貿易平台，協助非洲國家中小企業以不同貨幣進行貿易，盼使更多中小企業能受惠於自由貿易，順利推動非洲自由貿易協定。

迦納福斯汽車執行長 Jeffrey Pepra 表示非洲單一自由貿易區確實能帶動投資，擴大經濟規模，自由貿易協定能夠成功之主要因素在於如何

確保落後國家亦能從自由貿易獲得利益，而非僅有先進產業技術國家獲益。

AfCFTA 將創建自 WTO 成立以來最大之自由貿易區，其中總人口超過 12 億人口，預期經濟規模可達 3.4 兆美元。然除關稅減讓外，非洲大陸公路及鐵路基礎建設嚴重不足，弱化貨品運輸效率，加上非洲各國海關效率嚴重低落，可見未來 AfCFTA 自由貿易區非洲各國仍面臨許多落實執行的挑戰。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 Business Opportunity

| 公司名稱 | 產品項目 | 聯絡人 | 聯絡方式 | 備註 |
|----------------------------------|-------------------|------------|--|----------------------|
| Rise Lighting. | 銷售 燈具 | Leo Hung | Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw | 臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴 |
| DEPO Auto Lamp. | 銷售 汽車燈具 | 郭盈吟 | Tel: 886 2 2363 5566 ext.1109 網站: httpxxxx://www.depo.com.tw/company_tw_2.php E-mail: africa@depoautolamp.com | |
| Chosen Fat Co., Ltd. | 銷售 樂器 (打擊及管弦樂器) | Crystal Yu | Tel: 886 4 2270 6815 Fax: 4 2278 0819 網站: www.chosen-fat.com E-mail: lazer@chosen-fat.com | |
| Darem Product Manufacturing Ltd. | 銷售 CNC 銑床 | Vincent Lu | Mobile: 886 9 5371 6871 網站: www.darem.com.tw E-mail: vincentlu@darem.com.tw | |
| Astrospace Ltd. | 銷售 臭氧筆用於消除水中的隱形細菌 | Louis Wang | Tel: 886 2 2215 7219 網站: http://www.astrospace.com.tw E-mail: zhao.yang@msa.hinet.net | |
| Sintronic Technology Inc. | 銷售 醫療口罩 | Ben L | Tel: 886 2 2793 6889 ext.5092 Fax: 886 2 2 2791 7799 網站: www.sintronic.com.tw E-mail: ben.lin@sintronic.com.tw | |
| Ever Green Cosmetics Co.,Ltd. | 銷售 化妝品及指甲油 | Amy Su | Tel: 886 6 261 8101 Fax: 886 6 261 8103 E-mail: Amy.su@evercosm.com | |

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

| 類別 | | 月/季 | 最近 | 前月/前季 |
|-----------------|----------|------------|----------|----------|
| 關鍵指標 | 經濟成長率 | 2020 第 3 季 | 66.1% | -51.0% |
| | 失業率 | 2020 第 3 季 | 30.8% | 23.3% |
| 通貨膨脹指數(年度增減比) | 消費者物價指數 | 11 月 | 3.2% | 3.3% |
| | 生產者物價指數 | 11 月 | 3.0% | 2.7% |
| 產業指標 (年度成長率) | 新房車銷售量 | 12 月 | -14.4% | -19.0% |
| | 新商用車銷售量 | 12 月 | -0.1% | 2.3% |
| | 零售業 | 10 月 | -1.8% | -2.4% |
| | 批發業 | 10 月 | -5.3% | 0.0% |
| | 製造業生產總量 | 11 月 | -3.5% | -3.4% |
| | 礦產業生產總量 | 10 月 | -6.3% | -3.4% |
| 貿易指標 | 進口總額(斐鎊) | 11 月 | 1019.4 億 | 1129.0 億 |
| | 出口總額(斐鎊) | 11 月 | 1386.6 億 | 1478.4 億 |
| | 貿易順差(斐鎊) | 11 月 | 367.2 億 | 349.4 億 |
| 黃金外匯存底 | 黃金存底(美元) | 12 月 | 76.3 億 | 71.3 億 |
| | 外匯存底(美元) | 12 月 | 448.1 億 | 440.7 億 |

| 類別 | | 2021.1.14 | 1 個月前 | 1 年前 | 1 年最低點 | 1 年最高點 |
|---------|------------------|-----------|--------|-------|--------|--------|
| 匯率表 | 美元兌斐幣 | 15.18 | 14.57 | 14.57 | 14.00 | 19.07 |
| | 歐元兌斐幣 | 18.40 | 17.92 | 16.14 | 15.67 | 20.86 |
| | 英鎊兌斐幣 | 20.69 | 19.86 | 19.02 | 18.35 | 23.57 |
| | 斐幣兌日幣 | 15.0 | 14.19 | 13.41 | 12.83 | 17.75 |
| | 斐幣兌人民幣 | 0.42 | 0.44 | 0.48 | 0.37 | 0.50 |
| 利率表 (%) | 主要利率 | 7.00 | 7.00 | 10.00 | - | - |
| | 可轉讓定期存單利率 (3 個月) | 3.55 | 3.40 | 6.88 | - | - |
| | 基準利率 | 3.50 | 3.50 | 6.50 | - | - |
| 原物料價格 | 黃金(美元/盎司) | 1788 | 1871 | 1460 | 1457 | 2051 |
| | 白金(美元/盎司) | 968 | 950 | 904 | 602 | 1028 |
| | 鐵礦石(美元/噸) | 121.21 | 121.21 | 83.50 | 76.24 | 127.19 |
| | 原油(美元/桶) | 47.66 | 44.32 | 63.66 | 17.32 | 69.02 |

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

| 2020年(月)別 | 貿易總值(含復運資料) | | 出口+復出口(臺至斐) | | 進口+復進口(臺自斐) | | 出(入)超值(含復運資料) | |
|-----------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|
| | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) | 金額 (美元) | 增減比% (同期) |
| 1月 | 79,362,746 | -48.406 | 47,270,374 | -19.136 | 32,092,372 | -66.348 | 15,178,002 | -141.123 |
| 2月 | 57,398,428 | -6.060 | 36,330,547 | 10.165 | 21,067,881 | -25.087 | 15,262,666 | 214.347 |
| 3月 | 76,642,894 | -11.504 | 48,249,698 | -15.025 | 28,393,196 | -4.803 | 19,856,502 | -26.335 |
| 4月 | 40,661,902 | -49.589 | 23,024,645 | -54.626 | 17,637,257 | -41.047 | 5,387,388 | -74.132 |
| 5月 | 77,721,899 | -22.464 | 42,340,285 | -17.319 | 35,381,614 | -27.837 | 6,958,671 | 219.340 |
| 6月 | 61,772,271 | -42.976 | 29,555,009 | -45.022 | 32,217,262 | -40.961 | -2,662,253 | 228.156 |
| 7月 | 95,404,258 | -13.681 | 29,429,624 | -30.564 | 65,974,634 | -3.180 | -36,545,010 | 41.880 |
| 8月 | 108,443,522 | 14.133 | 36,842,924 | -32.483 | 71,600,598 | 77.024 | -34,757,674 | -346.131 |
| 9月 | 72,209,640 | 12.360 | 42,129,573 | -2.515 | 30,080,067 | -23.220 | 12,049,506 | 198.299 |
| 10月 | 77,613,948 | -16.657 | 38,724,253 | -28.416 | 38,889,695 | -0.357 | -165,442 | -101.098 |
| 11月 | 91,509,230 | 1.940 | 47,939,398 | 15.560 | 43,569,832 | -9.762 | 4,369,566 | -164.271 |
| 12月 | | | | | | | | |
| 累計 | 837,530,772 | -21.119 | 420,788,375 | -22.030 | 416,742,397 | -20.178 | 4,045,978 | -76.995 |

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 1 月~ 2021 年 3 月臺灣商展檔期表

| 日期 | 展覽名稱 | 主辦單位 | 聯絡電話 |
|-----------|---|-----------|-------------|
| 1/15-1/18 | 2021 世貿年貨大展暨禮品贈品展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 1/15-1/18 | 第二十三屆台北進口內銷家具大展 | 世貿一館 | 02 26306658 |
| 1/26-1/31 | 2021 第 29 屆台北國際書展 | 世貿一館 | 02 27671268 |
| 2/4-2/8 | 2021 年第九屆台北國際動漫節 | 世貿一館 | 02 27979559 |
| 2/5-2/8 | 2021 年第三屆台北國際寵物生活用品暨服務展 & 台北國際喵節 | 世貿一館 | 02 27979559 |
| 2/19-2/22 | 2021 第 22 屆台北國際連鎖加盟大展 | 世貿一館 | 02 25235118 |
| 2/26-2/28 | 2021 台北國際婚紗展、2012 台北國際珠寶玉石展 | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 2/26-3/1 | 第 31 屆台北國際家具展、2021 台北國際家飾家用精品展 | 世貿一館 | 02 27058316 |
| 2/26-3/1 | 2021 台北旅展-春季展、2021 台灣國際伴手禮展(春季展) | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 2/26-3/1 | 2021 台北國際素食·佛事用品雕刻藝品·茶文化產業展(春季展) | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 2/26-3/1 | 第 34 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展) | 世貿一館 | 02 27597167 |
| 2/26-3/1 | 2021 台灣創業連鎖加盟暨開店設備展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 3/3-3/6 | 台北國際自行車展覽會 | 南港展覽館 2 館 | 02 27255200 |

| | | | |
|-----------|---------------------------------------|-----------|-------------|
| 3/4-3/6 | 台北國際體育用品展 | 世貿一館 | 02 27255200 |
| 3/10-3/12 | 亞太國際風力發電展 | 高雄展覽館 | 07 2131188 |
| 3/15-3/20 | 台北國際工具機展覽會 | 世貿一館 | 02 27255200 |
| 3/23-3/26 | 2021 智慧城市論壇暨展覽 | 南港展覽館 2 館 | 02 25774249 |
| 3/25-3/29 | 2021 第 31 屆春夏國際美容化妝品展、2021 美甲美睫博覽會 | 世貿一館 | 02 86925588 |
| 3/26-3/29 | 2021 台北國際烘焙暨設備展/2021 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街 | 南港展覽館 1 館 | 02 26596000 |
| 3/27-3/28 | 2021 大台北國際牙展暨學術年會 | 世貿一館 | 02 89613706 |

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 370 期《完》