



113年9月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年9月訂單金額中有51.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

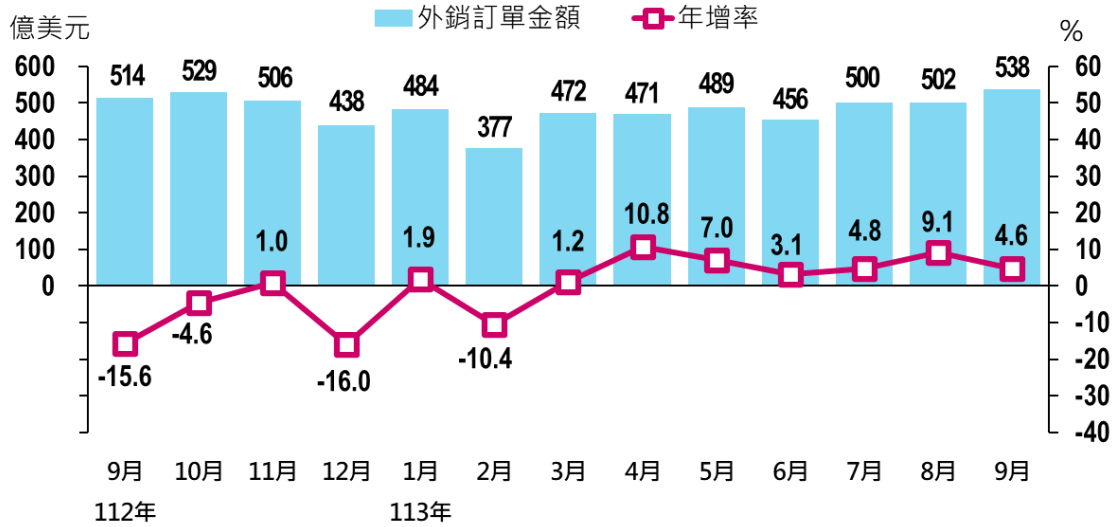
1. 與上月比較：9月外銷訂單537.9億美元，較上月增加35.7億美元或增7.1%，經季節調整後減3.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加23.9億美元或增4.6%，按新台幣計算增4.5%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,540.4億美元，較上季增加124.9億美元或增8.8%；較上年同季增加88.7億美元或增6.1%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單4,289.0億美元，較上年同期增加151.6億美元或增3.7%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年9月					113年1-9月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	537.9	35.7	7.1	23.9	4.6	4,289.0	100.0	151.6	3.7
主要接單貨品									
資訊通信	176.0	34.5	24.4	11.5	7.0	1,233.6	28.8	33.0	2.8
電子產品	190.1	11.7	6.5	18.0	10.5	1,516.4	35.4	133.6	9.7
光學器材	18.8	-0.1	-0.8	0.6	3.3	154.6	3.6	12.7	8.9
基本金屬	20.0	-0.3	-1.6	0.8	4.3	190.4	4.4	1.5	0.8
機械	16.1	-0.6	-3.4	0.6	3.6	144.6	3.4	-0.6	-0.4
塑橡膠製品	15.3	-1.1	-6.8	-0.2	-1.1	144.0	3.4	1.5	1.1
化學品	13.7	-1.9	-12.0	-1.3	-8.5	136.7	3.2	4.7	3.6
主要接單地區									
美國	180.3	13.4	8.0	13.9	8.3	1,379.8	32.2	69.8	5.3
中國大陸及香港	109.5	-2.2	-2.0	-4.1	-3.6	940.3	21.9	53.5	6.0
歐洲	75.8	6.3	9.0	-3.3	-4.2	618.3	14.4	-94.8	-13.3
東協	93.6	17.2	22.5	11.1	13.4	710.5	16.6	122.0	20.7
日本	25.8	-0.2	-0.7	2.3	9.8	212.7	5.0	-23.6	-10.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**176.0億美元，較上月增24.4%，較上年同月增7.0%，主因人工智慧及雲端產業需求不墜，帶動伺服器訂單續強，惟手機接單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自東協增10.4億美元較多。累計前3季較上年同期增2.8%。
- 2. 電子產品：**190.1億美元，較上月增6.5%，較上年同月增10.5%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求暢旺，帶動IC製造、晶片通路訂單續增；以接自美國增15.2億美元較多。累計前3季較上年同期增9.7%。
- 3. 光學器材：**18.8億美元，較上月減0.8%，較上年同月增3.3%，主因半導體產能擴增，帶動光學檢測及量測設備接單成長，惟背光模組接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增0.4億美元較多。累計前3季較上年同期增8.9%。
- 4. 基本金屬製品：**20.0億美元，較上月減1.6%，較上年同月增4.3%，主因部分鋼材及金屬製品接單續增，惟鋼捲鋼板需求疲弱，抵銷部分增幅；以接自歐洲增1.2億美元較多。累計前3季較上年同期增0.8%。
- 5. 機械產品：**16.1億美元，較上月減3.4%，較上年同月增3.6%，主因新興科技應用需求強勁，半導體業者積極擴廠，帶動半導體設備接單成長，加上自動化設備訂單增加，惟工具機需求減少，抵銷部分增幅；以接自日本增0.3億美元較多。累計前3季較上年同期減0.4%。

6. **塑橡膠製品**：15.3億美元，較上月減6.8%，較上年同月減1.1%，主因塑膠原料持續受到海外同業產能開出，影響接單動能，惟部分橡膠產品接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.7億美元較多。累計前3季較上年同期增1.1%。
7. **化學品**：13.7億美元，較上月減12.0%，較上年同月減8.5%，主因國際油價走跌(OPEC 9月油價年減22.2%)，加上持續受到海外同業產能開出影響，致接單減少；以接自中國大陸及香港減1.1億美元較多。累計前3季較上年同期增3.6%。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年9月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	33.5	中國大陸及香港	20.4	東協	17.4
資訊通信	100.0	美國	33.8	東協	24.8	歐洲	21.6
電子產品	100.0	美國	40.1	中國大陸及香港	29.9	東協	14.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	56.9	美國	11.5	東協	7.3
基本金屬	100.0	美國	26.4	歐洲	22.7	中國大陸及香港	14.5
機械	100.0	美國	28.9	中國大陸及香港	17.7	東協	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.0	美國	19.3	東協	13.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	31.6	東協	22.9	美國	9.3

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單180.3億美元，較上月增8.0%，較上年同月增8.3%，以電子產品增加15.2億美元或增24.9%較多。累計前3季較上年同期增5.3%。
2. **中國大陸及香港**：訂單109.5億美元，較上月減2.0%，較上年同月減3.6%，以電子產品減少2.6億美元或減4.3%較多。累計前3季較上年同期增6.0%。
3. **歐洲**：訂單75.8億美元，較上月增9.0%，較上年同月減4.2%，以資訊通信產品減少1.7億美元或減4.3%較多。累計前3季較上年同期減13.3%。
4. **東協**：訂單93.6億美元，較上月增22.5%，較上年同月增13.4%，以資訊通信產品增加10.4億美元或增31.3%較多。累計前3季較上年同期增20.7%。

5. 日本：訂單25.8億美元，較上月減0.7%，較上年同月增9.8%，以資訊通信產品增加1.4億美元或增23.5%較多。累計前3季較上年同期減10.0%。

各地區之主要接單貨品別統計

113年9月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.3	資訊通信	32.7	基本金屬	3.7
美 國	100.0	電子產品	42.3	資訊通信	33.0	基本金屬	2.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.0	資訊通信	11.4	光學器材	9.7
歐 洲	100.0	資訊通信	50.2	電子產品	19.3	基本金屬	6.0
東 協	100.0	資訊通信	46.6	電子產品	28.5	化學品	3.4
日 本	100.0	電子產品	28.8	資訊通信	28.0	機械	5.4

四、綜合分析及未來動向

- 受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續拓展，致9月外銷訂單537.9億美元，較上月增7.1%，較上年同月亦增4.6%。
- 按貨品別觀察，由於人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求暢旺，帶動資訊通信及電子產品接單成長，分別年增7.0%及10.5%；光學器材因半導體產能擴增，帶動光學檢測及量測設備接單成長，致年增3.3%。
- 傳統貨品因半導體業者積極擴廠，帶動半導體設備接單成長，加上部分鋼材及金屬製品接單續增，致機械、基本金屬分別年增3.6%、4.3%，惟化學品、塑橡膠製品因國際油價走跌，下游客戶採購觀望，加上持續受到海外同業產能開出影響，致接單分別年減8.5%、1.1%。
- 9月外銷訂單海外生產比51.6%，較上年同月下降1.8個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
- 展望未來，雖地緣政治、美中科技紛爭等不確定因素仍存，恐干擾全球經濟成長及貿易擴張步調，惟新興科技應用需求熱絡，對我國半導體產業及伺服器需求暢旺，加上年終銷售旺季備貨需求挹注，均可望支撐外銷接單成長動能。
- 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占18.2%，持平者占57.8%，而減少者占24.0%，按家數計算之動向指數為47.1；按接單金額計算之動向指數則為51.3，預期10月份整體外銷訂單金額將較9月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器

材動向指數分別為50.4、52.1及48.0。

各貨品類別之動向指數
—受查廠商對113年10月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	47.1	18.2	57.8	24.0	51.3	8.8	85.0	6.2
資訊通信	47.8	11.9	71.6	16.4	50.4	4.1	92.7	3.2
電子產品	52.0	20.5	62.9	16.5	52.1	7.8	88.5	3.7
光學器材	45.4	9.3	72.2	18.5	48.0	1.3	93.3	5.4
基本金屬	47.4	19.0	56.9	24.2	52.1	21.8	60.7	17.5
機械	45.4	18.8	53.2	28.0	52.1	23.7	56.9	19.5
塑橡膠製品	50.4	20.0	60.7	19.3	50.9	18.3	65.2	16.5
化學品	45.0	20.0	50.0	30.0	52.0	21.6	60.9	17.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年10月份資料訂於113年11月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw